

INDIAASE AMBITIE IN ENK HUIZEN

In eigen land behoort het Indiase zaadveredelingsbedrijf **Krishidhan Seeds** tot de top in de zaadsector. Om toe te treden tot de Europese markt opende het familiebedrijf in juli 2010 een vestiging in Enkhuizen, het hart van de zaadindustrie. Zonder hulp van Europees directeur Jan Tamboer was dit niet mogelijk.

„De vestiging in Enkhuizen opent voor Krishidhan deuren die anders gesloten zouden blijven. Probeerde het bedrijf vanuit India contact te zoeken met Europese spelers, dan werd het niet serieus genomen. Dat komt doordat Indiërs vanuit hun cultuur gewend zijn flink op te scheppen. Zij zeggen wat ze kunnen en niet wat ze doen. Daarbij zit er veel kaf tussen het koren en dat met elkaar maakt het zaken doen voor buitenlanders met de juiste bedrijven haast onmogelijk. Zelf kom ik sinds 1986 regelmatig in India en neem ik uit ervaring alles wat ze zeggen met een zak zout”, lacht Tamboer.

FANTASTISCH ONDERNEMERSKLIMAAT

Als hij via zijn voorgaande bedrijf geen jarenlange goede relatie met Krishidhan opgebouwd, dan had hij het familiebedrijf niet op zijn woord geloofd. Nu doet hij dat blind en heeft Krishidhan dankzij zijn hulp als eerste Indiase zaadbedrijf voet op Europese bodem kunnen zetten. Niet alleen in het handelsparadijs Nederland, maar zelfs in het hart van de zaadindustrie. „Enkhuizen heeft internationaal een zeer hoog aanzien. Hier speelt de zaadindustrie zich af. De aanwezigheid van grote spelers werkt aanzuigend op facilitaire bedrijven. Op deze locatie zit je in de informatiestroom – een positie die je nooit vanuit India bereikt - en



komen klanten vanuit de hele wereld veel eerder kijken wat je te bieden hebt. Deze bezoeken combineren zij namelijk met afspraken bij andere bedrijven in de buurt. Ook is het ondernemersklimaat fantastisch. Zaad veredelen is een vak apart, maar door de vele zaadbedrijven zijn de lokale overheden goed op de hoogte en dat maakt het starten van een bedrijf in deze omgeving een stuk makkelijker. De eigenaren van Krishidhan waren dan ook erg onder de indruk van de snelheid waarmee we deze vestiging hebben gestart!”

DE WERELD VEROVEREN

Hoewel Tamboer de vrije hand kreeg in het opzetten van het Nederlandse kantoor, kon dit alleen dankzij de overeenkomsten tussen hem en de rasechte ondernemersfamilie in India. „Ondanks de culturele verschillen, lijken Indiërs qua ondernemen veel op Nederlanders. Ze hebben een doel voor ogen en houden van aanpakken. Dat klikt. Krishidhan is een hardwerkend en –groeïend bedrijf met de ambitie de wereld te veroveren. Met deze vestiging kan dat wel eens werkelijkheid worden.”

WWW.KRISHIDHANSEEDS.COM